

Para su publicación inmediata

LDC e INTA renuevan acuerdo por 10 años para el desarrollo y comercialización de variedades de trigo pan

Buenos Aires, Argentina, 29 de octubre, 2024 – Louis Dreyfus Company (LDC) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) anunciaron hoy la renovación, por diez años más, de su alianza de cooperación tecnológica para la multiplicación y comercialización en exclusiva de variedades de semilla de trigo pan a través de los canales comerciales de LDC. Estas variedades seguirán comercializándose bajo la marca de semillas de LDC, [Macro Seed](#) y, en esta nueva etapa, el foco estará puesto en la sanidad del producto y el potencial de rendimiento, muy valorados por los productores de trigo.

“El Grupo se enorgullece de renovar su alianza con el INTA, lo que nos permite seguir ofreciendo a nuestros clientes variedades de trigo con excelente germoplasma y la variabilidad necesaria para adaptarse a los desafíos que enfrentan actualmente los productores de las distintas zonas trigueras de Argentina”, dice Pepe Autilio, head de Semillas de LDC. “Esta colaboración permite un aporte significativo al agro argentino, siendo un paso importante para fortalecer aún más la competitividad del sector en la región”.

Gracias a este acuerdo, más de 500.000 hectáreas fueron sembradas desde 2014 con 22 variedades obtenidas del *Plan Nacional de Mejoramiento de Trigo Pan* del INTA, y comercializadas por LDC.

“La renovación de este acuerdo pone de manifiesto la confianza y compromiso mutuo para amplificar el impacto de nuestras investigaciones en el campo, al tiempo que resalta la importancia de las sinergias público-privadas en el sector para seguir facilitando el acceso a innovación tecnológica de punta en trigo a los productores”, dice María Beatriz Giraudo, vicepresidenta del INTA.

Esta iniciativa público-privada no solo busca ofrecer variedades adaptadas a todos los ambientes productivos, sino también promover los productos mediante jornadas técnicas y días de campo.

Las variedades de trigo pan de *Macro Seed* con tecnología del INTA son distribuidas en Argentina y Uruguay y hay planes de ingresar al mercado paraguayo a partir de 2025.

###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas, fundada en 1851. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones de Carbono, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países, en seis regiones geográficas y emplea aproximadamente a 18.000 personas a nivel mundial.

Por mayor información, visita www ldc.com y síguenos en las redes sociales.



Contacto de prensa

Por mayor información de prensa comunicarse con: Luis Leyro | +54 9 11 4490 1669 |
leyro@nuevacom.com.ar o media@ldc.com

Acerca de Inta

Desde hace 67 años, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) es líder en investigación, desarrollo e innovación para el sector agropecuario argentino. Como actor fundamental en la transformación del campo argentino, aporta soluciones tecnológicas que incrementan la productividad, la calidad y la sostenibilidad de los sistemas productivos. Con sus 380 unidades en todo el país, suma conocimientos para el desarrollo estratégico de la agrobiindustria, un proceso en marcha que busca ampliar las capacidades de producción en las regiones. Su objetivo se centra en potenciar la vinculación público-privada para promover el desarrollo de soluciones específicas en beneficio del productor, y brindar aportes a la intensificación productiva, la asistencia técnica y la transferencia de tecnologías, con el fin de incrementar la competitividad de las empresas agropecuarias y la participación del país en el comercio mundial.

Contacto de prensa

Por mayor información, se puede visitar www.argentina.gob.ar/inta y en las redes sociales @intaargentina y @inta.argentina.