

供即时发布

路易达孚首次参加中国国际食品添加剂和配料展览会，展示植基配料产品

上海，2024年3月20日 - 路易达孚集团（Louis Dreyfus Company，简称LDC）携旗下植基配料和包装油等产品，首次亮相中国国际食品添加剂和配料展览会(Food Ingredients China, FIC)，为食品行业客户提供高质量的植物基食品配料解决方案。

作为全球知名的农产品贸易和加工企业，路易达孚从中国消费者对健康膳食的强劲需求出发，凭借在农产品和食品加工方面的丰富经验，于2023年1月正式成立了植基配料平台，聚焦于开发磷脂、甘油、特种饲料和植物油等业务，并在上海设立了全球研发中心进行新产品、新技术的开发。

在本届中国国际食品添加剂和配料展览会期间，路易达孚展示了其用于服务食品行业客户的多款植基配料产品，其中以其多元化的磷脂产品最为吸睛。路易达孚的磷脂产品系列涵盖了来源于大豆、葵花和菜籽的多个品种，也涵盖了先进工艺生产的透明磷脂，可应用于软胶囊等的生产。

“磷脂是植物来源的天然乳化剂，它能为人体提供卵磷脂、脑磷脂等有益健康的营养成分，同时降低胆固醇。目前，中国消费者的保健养生意识越来越强，希望通过摄入健康饮食和膳食补充剂来维持整体健康。在这样的趋势推动下，中国的磷脂市场正呈现出稳步增长的趋势。”路易达孚北亚区植基配料商务总监赵红说，“路易达孚整合了上下游资源，构建协同优势，希望为保健品、烘焙、巧克力、糖果、婴儿配方奶粉等行业的客户提供高品质的磷脂产品，来满足市场的需求。”

此外，路易达孚也展出了其甘油产品，可服务于包括食品、药品、化妆品等多个行业的客户需求；包括“鸿孚乐”、“孚大厨”、“孚莱德”、孚百香在内的食用油品牌也集体亮相，专注为餐饮行业客户提供安全、营养、多样化的解决方案。

路易达孚集团北亚区首席执行官兼北亚区谷物油籽平台总经理陈嘉渊表示，路易达孚希望持续在植基配料领域发力，包括在中国推动新产品的研发，投资新产能，以及构建新的战略合作伙伴关系，践行向产业链下游延伸的转型发展战略，为中国市场和消费者带来安全、营养、高质量、可持续的植基配料产品。

###

关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）成立于1851年，是全球知名的农产品贸易和加工企业，业务网络遍布全球，为客户和消费者提供安全、有效、可靠的服务，在正确的时间将正确的产品供应到正确的地



方。170 多年以来，我们的业务逐渐壮大，多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涵盖了双碳、咖啡、棉花、植基配料、海运、全球市场、谷物油籽、果汁、大米和糖等领域。每年，我们在全球范围内种植、加工和运输约 8000 万吨农产品，为全球约 5 亿人供应生活必需的基本农产品和食品。路易达孚在全球 100 多个国家运营，划分为 6 个业务区域，拥有 1.7 万余名员工。欲了解更多信息，请访问 www ldc.com 并在微信 (WeChat ID: we_are_LDC)，[X](#) 和 [LinkedIn](#) 上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系：

何常君 | +86 13810265600 | phoebe.he@ldc.com or media@ldc.com