

立即发布

路易达孚集团发布 2024 年半年合并财报

荷兰鹿特丹，2024 年 9 月 20 日 - 路易达孚集团（路易达孚）今日发布了截至 2024 年 6 月 30 日的上半年合并财务业绩。尽管面临地缘政治、宏观经济和环境等方面的持续挑战，公司业务仍表现出了强大韧性。

营业收入 256 亿美元，业务板块营业利润达 12.84 亿美元，两个业务部门均作出积极贡献，息税折旧及摊销前利润（EBITDA）10.57 亿美元，且资本支出同比增长 30%，这是因为集团继续投资推进自身战略计划，努力进一步强化和丰富旗下业务组合、全球布局与资产网络。

“持续不断的地缘政治危机扰乱了贸易流和海运航线，进口需求动态变化莫测，天气条件造成作物产量前景不确定性，但就是在这样的全球贸易环境里，路易达孚的贸易量同比依旧增长了 19.4%，”路易达孚全球首席执行官高启（Michael Gelchie）说。“我们多样化的全球业务活动助力我们在 2024 年上半年取得了强劲业绩，另外，全球农作物丰产并且库存充足，给价格带来了压力，这使得市场的波动性与 2023 年上半年相比较为缓和。”

集团继续加大对核心贸易业务的投资力度，在北美建设和扩建压榨产能，以便支持核心业务和新的产品线，同时继续延续多元化发展轨迹 - 尤其值得一提的是，集团宣布收购巴西一家主要速溶咖啡生产商，在法国推出 *Montebelo Brasil* 瓶装果汁品牌，并在印度推出更新后的 *Vibhor* 食用油品牌。

集团还继续大力落实具体举措来推进其塑造更可持续价值链的承诺，宣布在战略供应链里开展多个合作项目来推广和实施再生农业和栖息地保护实践，并继续在自身运营和供应链里推进去碳化进程 - 例如，在拉丁美洲推广亚麻荠种植，作为低碳可再生燃料和动物饲料生产的覆盖作物与原料。

高启表示：“我相信，在上半年喜人的业绩基础上，通过与业务部门及其他合作伙伴的持续合作，我们将继续加快路易达孚的转型进程，并为粮食和农业链的利益攸关方创造公平且可持续的价值。”

截至 2024 年 6 月 30 日的 2024 上半年所取得的业绩：

- 营业收入：256 亿美元（2023 年同期数据为 258 亿美元）
- 业务板块营业利润：12.84 亿美元（2023 年同期数据为 13.16 亿美元）
- 息税折旧及摊销前利润（EBITDA）：10.57 亿美元（2023 年同期数据为 11.69 亿美元）
- 税后利润（集团份额）：4.89 亿美元（2023 年同期数据为 5.68 亿美元）
- 资本支出：2.99 亿美元（2023 年同期数据为 2.30 亿美元）
- 股本收益率（集团份额）：15.1%（2023 年为 16.6%）
- 调整后杠杆比率：0.5 倍（截至 2023 年 12 月 31 日为 0.1 倍）
- 调整后净负债率：0.17（截至 2023 年 12 月 31 日为 0.02）

路易达孚 2024 年中期财务报告完整版可前往 www ldc.com 查阅。



关于路易达孚集团

路易达孚集团（以下简称“路易达孚”）成立于1851年，是全球知名的农产品贸易和加工企业，业务网络遍布全球，为客户和消费者提供安全、有效、可靠的服务，在正确的时间将正确的产品供应到正确的地方。170多年以来，我们的业务逐渐壮大，多元化的业务组合贯穿于从农场到餐桌的全价值链，涵盖了双碳、咖啡、棉花、植基配料、海运、全球市场、谷物油籽、果汁、大米和糖等领域。每年，我们在全球范围内贸易、加工和运输约8000万吨农产品，为全球约5亿人供应生活必需的基本农产品和食品。路易达孚在全球100多个国家运营，划分为6个业务区域，拥有1.8万余名员工。欲了解更多信息，请访问 www ldc com 并在微信 (WeChat ID: we_are_LDC)，[X](#)和[LinkedIn](#)上关注我们。

媒体联系人

如需更多信息，请联系：何常君 | +86 13810265600 | phoebe.he@ldc.com or media@ldc.com