

Para su publicación inmediata

Louis Dreyfus Company informa sus resultados financieros consolidados del primer semestre de 2023

Rotterdam, Países Bajos, 2 de octubre de 2023 - Louis Dreyfus Company B.V. (LDC) publicó hoy sus resultados financieros consolidados del semestre finalizado el 30 de junio de 2023, informando un desempeño resiliente en un contexto de turbulencia continua en los mercados como resultado de desafíos geopolíticos, macroeconómicos y ambientales persistentes.

Las ventas netas sumaron US\$ 25.800 millones, el EBITDA estuvo estable en US\$ 1.169 millones y los resultados operativos de los segmentos alcanzaron los US\$ 1.316 millones, a medida que el Grupo logró aprovechar su presencia global y su conocimiento de los mercados para capturar oportunidades rentables de originación y ventas, manejar los riesgos y satisfacer la demanda del cliente.

“Si bien los flujos comerciales internacionales se adaptaron progresivamente al entorno turbulento del año pasado, algunos desafíos persistieron en 2023, un contexto en el que LDC se concentró en mantener en movimiento las cadenas de suministro esenciales de alimentos, raciones, fibras e ingredientes de manera segura, confiable y responsable”, dijo Michael Gelchie, CEO Global de LDC. “Aprovechando nuestra experiencia, nuestra cartera diversa y nuestra red global, logramos navegar con éxito en un mercado aún incierto y complejo para alcanzar un desempeño resiliente en el primer semestre, con el apoyo de los desarrollos y las inversiones en mejoras de activos recientes, en línea con nuestros planes de crecimiento estratégico”.

Durante el periodo, el Grupo avanzó con proyectos e iniciativas de largo plazo para reforzar aún más su actividad central de comercialización y diversificar los flujos de ingresos: estos incluyen la [expansión de su planta de procesamiento de canola en Canadá](#), inversiones en plantas que apoyan sus actividades de originación y logística de cereales, oleaginosas y azúcar en Argentina y Brasil, y la construcción de sus parques industriales alimentarios y de café instantáneo en [China](#) y [Vietnam](#), inaugurados en septiembre, ambos bajo la modalidad de *joint venture*. LDC también estableció una nueva [Plataforma de Soluciones para Alimentos y Raciones](#) en enero para abordar las tendencias favorables de mercado hacia productos e ingredientes nutritivos y de origen natural, con un foco en el desarrollo y aumento de su presencia en las áreas de lecitina, glicerina y proteínas para raciones especializadas - por ejemplo, agregando líneas de refinación de glicerina y de empaque de aceite comestible en su [complejo de refinación de palma en Indonesia](#), anunciado en julio.

El Grupo también dio un paso importante para la aceleración de su trayectoria hacia la descarbonización, [cuando anunció en marzo](#) una meta de reducción del 33,6 % de sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 para 2030, respecto a 2022 como año de referencia. El avance hacia dicha meta se reportó en el último [Reporte de Sustentabilidad](#) de LDC, como parte de sus metas y compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés).

“En estos tiempos de desafíos y rápidos cambios, estoy muy orgulloso de los logros considerables que alcanzamos en lo que va del año, dedicando nuestro trabajo a ayudar a alimentar y vestir a millones de personas en todo el mundo, guiados por nuestro propósito de crear valor justo y sustentable en todo lo que hacemos”, dijo Michael Gelchie. “Quiero expresar mi agradecimiento a nuestros equipos por su arduo trabajo y su inalterable dedicación a nuestra misión, así como a nuestros socios en todo el mundo por su confianza continua, y estoy seguro de que juntos mantendremos nuestro impulso positivo durante la segunda mitad de 2023 y más allá”.

Aspectos destacados del semestre que finalizó el 30 de junio de 2023:

- Ventas netas: US\$ 25.800 millones (US\$ 30.300 millones en el mismo periodo de 2022)
- Resultados operativos de los segmentos: US\$ 1.316 millones (US\$ 1.375 millones en el mismo periodo de 2022)
- EBITDA: US\$ 1.169 millones (US\$ 1.170 millones en el mismo periodo de 2022)
- Ingresos antes de impuestos: US\$ 654 millones (US\$ 760 millones en el mismo periodo de 2022)
- Ingresos netos, participación del Grupo: US\$ 568 millones (US\$ 662 millones en el mismo periodo de 2022)
- Retorno sobre el capital, participación del Grupo¹: 15,8 % (18,7 % para el año 2022)
- Ratio de apalancamiento ajustado: 0,3x (0,2x al 31 de diciembre de 2022)
- Endeudamiento neto ajustado: 0,11 (0,07 al 31 de diciembre de 2022)

El Reporte Interino de 2023 de LDC completo está disponible en www ldc.com.

###

Acerca de Louis Dreyfus Company

Louis Dreyfus Company es una compañía líder en la comercialización y procesamiento de productos agrícolas. Aprovechamos nuestro alcance global y nuestra extensa red de activos para servir a nuestros clientes y consumidores en todo el mundo, llevando los productos adecuados al lugar adecuado, en el momento adecuado - de forma segura, confiable y responsable. Nuestras actividades abarcan toda la cadena de valor desde el campo a la mesa, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas): Algodón, Arroz, Azúcar, Café, Cereales y Oleaginosas, Jugo, Mercados Globales, Soluciones de Carbono, Soluciones para Alimentos y Raciones, y Transporte. Ayudamos a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año originando, procesando y transportando aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Con una estructura organizada matricialmente en seis regiones geográficas y diez plataformas, Louis Dreyfus Company desarrolla actividades en más de 100 países y emplea aproximadamente a 17.000 personas a nivel mundial. Por más información, visita www ldc.com y síguenos en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y WeChat (ID: we_are_ldc).

Contacto de prensa

Por mayor información de prensa comunicarse con media@ldc.com.

¹ Doce meses antes del final del periodo, capital al principio del periodo.